

すべてのお客様に『安心と満足を』

今、金山印刷が取り組んでいること、ご提案できることをお客様へお伝えするインフォメーションです。

95
YEARS

100年に挑む。



な人たち

kanayama na hitotachi

拡大版①

今回は95周年記念号につき社長です

「目に青葉 山ほととぎす 初鰹」「五月晴れ」などと形容される五月は、弊社の創立月です。「天高く馬肥ゆる 秋」を越え年の中で最も活動しやすい月ではないでしょうか。この様な最良の期間の休日は何をして過ごすかが問題です。皆さんは何をされますか?「何もやる事が無いので片付けでもするか」では寂しいですね。何かの参考になればと思い一端を話します。

トレッキングや軽い登山、瑞々しい新緑の中を歩き初夏を満喫し、温泉と山ウドの天ぶらにビールで一杯。又は溪流に入り山女や岩魚をフライで遊ぶ、0と1匹では大違い、その1匹を白焼きにして超熱燗に浸し、醤油を三滴垂らす、これがまた旨い。前記のフィールドは近いのですが、「山屋は溪を見ず、釣り師は山を見ず」と言われています、両方やる自分から見ると勿体無いですね。もしこれからやる方がいれば両方やることをお勧めします。ただ、道具とコスチュームに初期投資が掛かりますが、永く使えます。

さあ、今どんな光景を皆さんは想像されましたか? きっと素晴らしい空気に満ち溢れていると思います。

弊社の仕事は印刷でビジュアルとは切っても切れない関係で、いかに本物に近づけ、それらしく伝えられるかが技術です。媒体が変わっていく中でもかつて、自分の五感で経験した記憶が貴重なスパイスです。スパイスが効かなければ引き立ちません。スパイス使いの達人になるには、これ日々修行です。たくさん研鑽しなければいけません、どんな趣味でもいいので打ち込めるものを探して、五感で感じ自分のものにしてください。

今回のテーマ 「95年 ありがとうございます、100年に向けてなにをするか」

95
YEARS

100年に挑む。



な人たち

kanayama na hitotachi

拡大版②

5年先の100周年では
フライドと祝賀パーティー
も行いたいぞ!

ベストを
尽くす

95周年100年企業への
通過点、社員力便存
向上に期待し、臨機
応変が実践できよう
努力する!!

100周年
は、選
現 復 活

良い世帯い
をしたい!
(仕事でプライベートも...)

一念通天。

用紙印刷に限らない
幅広いご提案を目指す

創業から一世紀
次の世代の標

“現状維持”
で生きたい。

人材こそ
企業のカ

100周年
お客様のために
一意専心
「安心と満足!!」

先人への
感謝。

カッコイイとは、
こういふことさ。
紅の服より
喜んでくれる顔
人を月指す!

壁を越える
Powerを
つける

ふるふる目指す
よき文化!

カッコ良く
仕事して
カッコ良く
歳を重ねたい

百年企業へ
皆んなで
つなぐ

真心第一。
まじめが
一番!!

復活
社員旅行!!

「この時
〇さんが居てくれたら」
みたいな
存在にしたい...

いつまでも良い製品と
笑顔と癒い(?)を
お届けいたします!!
ご発注、一緒に大食い
チャレンジ頂ける方
ご連絡お待ちしております!!

5年後も、今と同じ
フットワークを保てる。
これから心運轉を
今刻とすべし。若い
同僚年輩を助けよう。
年間売上トップを
目指す!!

今日、出来ること
継続していくこと
を大切に。

100年を健康で迎えるように
何かの運動をはじめる?

嫁とワカ(22歳)

笑える余裕

コラボレーションブース造作のススメ方

ご出展が決まり開催日からさかのぼって、通常3か月前を目安にブースレイアウトを検討し始めるお客様が多いように見受けられます。

開催までの手順としては、

- 第1段階: オリエンテーション(出展品やご要望等のお打合せ)
- 第2段階: ブースのイメージCGパースのご提案
- 第3段階: 変更や詳細のご要望に基づく修正図面(平立面設計図面)の作成
- 第4段階: ブース造作

が通常の工程スケジュールになりますが、第1段階のオリエンテーション時は、未決定の内容が多く、ブース全体のイメージ先行で進んでしまい、詳細の出展内容が決定していくにつれ、当初のイメージとはかけ離れたブースになってしまう事がたまに見受けられます。

特にブース内にお取引先のメーカー数社様の製品を展示する場合や、隣接する各出展社様が共同で出展するコラボレーションブースは、各社様のご要望をまとめるご担当者様は大変です。

安易にブースイメージ先行してしまうと、収集がつかなくなってしまいます。

コラボレーションブース造作のススメ方のご提案として、各社様のご要望をお聞きし、ブースの図面(平立面図)の作成を先に進行した方が良いと思います。

数回のお打合せで図面を都度ブラッシュアップする事で、より現実的なレイアウトが見えてきます。最後にイメージCGパースを作成すると、会場でのリアルなブースが皆様に事前にイメージする事が出来ます。

ご一考頂けましたら幸いです。

当社は、お客(ご担当者)様のスタッフの一員として、出来る限りのサポートをお約束します。

4月に担当させて頂きました、コラボレーションブースのご案件についてご紹介させていただきます。

第8回高機能フィルム展

ご出展社: 株式会社メディア研究所様(他装置メーカー4社様)



【展示/デモ品】

- 高速間欠ワインダー装置
- 高速フィルム欠陥検査装置
- クリーンローラー
- ラインカメラ式オートフォーカス顕微鏡

2017国際医用画像総合展

ご出展社: 東京計器アビエーション株式会社様
株式会社イーメディカル東京様(他メーカー1社様)



【展示/デモ品】

- MRI室対応LED照明: mag luminance(マグルミナンス)
- 磁性体センサー: MagfhyII(マグフィーII)
- 強磁場警報器: MAG WATCHER(マグウォッチャー)

当社では、ご出展ブース装飾および関連物の制作をご担当させて頂いております。

新型オンデマンド機導入! 予告編!



それは、どんな能力を持っているのか。そして、使いこなせる人材はいるのか。そんな、期待と不安の入り混じった、新入生みたいな私の横を、それは通り過ぎていきました。

印刷会社なのに、印刷業務を担当していない私には、毎分*枚印刷(注記: マニュアルを確認してから書いてください)、くらいのスペックしか分からず、結局何もご紹介できないじゃない!と思ったのですが(注記: だからマニュアルがあるでしょう!)、今回は予告編なので、詳細スペックは公開しなくても(注記: 怒!)

とにかく! 当社の新規事業(謎)にも活用されるらしいと、まことしやかにささやかれているっぽい新型オンデマンド機が、導入された模様です! って、あれ? とところで、その新規事業ってアレですか? もしかして、自分が担当のやつですか?

はたして著者は、新型機を使いこなせるのでしょうか。そして、新規事業(謎)とは、いったい何のことなのでしょう。か? 乞うご期待!

編集後記

月日は百代の過客にして、行かふ年も又旅人也。なんだか、以前にも同じようなことを書いた記憶があります。アルツですか。こんにちには、編集Jです。DTPエキスパートという資格があり、当社でも数名が受験したようです。試験、大変ですね。出題範囲が広く、普段の業務では使うことのないような用語も出てきます。公開鍵暗号方式によるデジタル署名の仕組みであるとか、中間者攻撃だのMITBだの。MITBとか、どんなSF映画だよ! と。情報セキュリティマネジメント試験の話だったのですが、あれは、実際のインシデントをもとにした、ケーススタディが大変役に立ちます。業種に関係なく役に立ちますので、勉強しておくことをお勧めします。合格したかなあ。